

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
RIWAYAT PENULIS .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	6
1.7 Skematika Perancangan.....	7
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Komunikasi .....	9
2.1.2 Stategi Publikasi.....	11
2.1.3 Psikologi Warna.....	13
2.1.4 Semiotika .....	14
2.1.5 Aspek Kultural .....	16
2.1.6 Gaya Desain.....	20
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain .....	24
2.1.7.1 Unsur Desain .....	24
2.1.7.1.1 Garis.....	24
2.1.7.1.2 Bidang .....	27
2.1.7.1.3 Bentuk .....	29
2.1.7.1.4 Warna.....	31
2.1.7.1.5 Ruang.....	35
2.1.7.1.6 Gelap Terang.....	36
2.1.7.1.7 Tekstur .....	36
2.1.7.1.8 Komposisi.....	37
2.1.7.2 Prinsip Desain.....	42

2.1.7.2.1	Irama .....	43
2.1.7.2.2	Kesederhanaan .....	43
2.1.7.2.3	Keseimbangan .....	44
2.1.7.2.4	Pusat Perhatian .....	45
2.1.7.2.5	Kesatuan .....	46
2.1.7.2.6	Tipografi .....	47
2.1.8	Ilustrasi Pada Media Publikasi .....	48
2.1.9	Tipografi Pada Media Publikasi .....	49
2.1.10.2	Visual .....	54
2.1.11	Kampanye Komersial .....	55
2.2	Analisis Data .....	57
2.2.1	Gambaran Institusi .....	57
2.2.2	Kondisi Media Komunikasi Visual .....	58
2.2.3	Data Kompetitor .....	58
BAB III	.....	60
3.1	Konsep Media .....	60
3.1.1	Tujuan Media .....	60
3.1.2	Strategi Media .....	60
3.1.3	Pemilihan Media .....	61
3.1.3.1	Target .....	61
3.1.3.2	Panduan Media .....	62
3.1.3.3	Program Media .....	65
3.2	Konsep Kreatif .....	67
3.2.1	Keyword .....	67
3.2.2	Strategi Kreatif .....	67
3.2.2.1	Warna .....	68
3.2.2.2	Tipografi .....	68
3.2.2.3	Image .....	70
3.2.2.4	Logo .....	71
3.2.2.5	Identitas Visual .....	71
3.2.2.6	Gaya Desain .....	72
3.2.2.7	Layout .....	72
3.2.3	Program Kreatif .....	78
3.2.3.1	Proses Cetak .....	78
3.2.3.2	Pra Produksi .....	78
3.2.3.3	Produksi .....	79

3.2.3.4	Pasca Produksi.....	80
3.3	Konsep Komunikasi.....	80
3.3.1	Tujuan Komunikasi.....	80
3.3.2	Strategi Komunikasi.....	81
3.4	Perancangan Biaya.....	81
3.4.1	Produksi.....	82
3.4.2	Promosi.....	82
<b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....</b>		<b>83</b>
4.1	Logo.....	83
4.1.2	Slogan.....	83
4.1.3	Penetapan Identitas Visual (GSM).....	84
4.2	Stationery.....	85
4.2.2	Kop Surat.....	86
4.2.3	Amplop.....	86
4.3	Media Aplikasi.....	87
4.3.2	Poster.....	88
4.3.3	Brosur.....	89
4.3.4	Umbul Umbul.....	90
4.3.5	Billboard.....	91
4.3.6	Iklan Majalah.....	92
4.3.7	Iklan Koran.....	92
4.4	Merchandise.....	93
4.4.2	Polo Shirt.....	94
4.4.3	Bag.....	95
4.4.4	Agenda.....	96
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>97</b>
5.1	Kesimpulan dan Saran.....	97
5.2	Saran.....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto saat survey di dinas pariwisata kota bandung .....	6
Gambar 1.2 Foto saat foto tempat wisata stone garden .....	6
Gambar 2.1 Psikologi Warna .....	14
Gambar 2.2 Segitiga Semiotika Pierce .....	15
Gambar 2.3 Gaya Desain Swiss Style .....	23
Gambar 2.4 Gaya Desain Swiss Style .....	23
Gambar 2.5 Contoh Garis Nyata .....	25
Gambar 2.6 Contoh Garis Khayal.....	25
Gambar 2.7 Contoh Garis Khayal.....	25
Gambar 2.8 Contoh Garis Putus-putus .....	26
Gambar 2.9 Contoh Garis Patah-patah.....	26
Gambar 2.10 Contoh Garis Serong .....	26
Gambar 2.11 Contoh Garis Lurus.....	26
Gambar 2.12 Contoh Garis Lengkung.....	26
Gambar 2.13 Contoh Garis Vertikal.....	27
Gambar 2.14 Contoh Garis Horizontal .....	27
Gambar 2.15 Contoh Garis Diagonal .....	27
Gambar 2.16 Bidang Geometris .....	28
Gambar 2.17 Bidang Organik .....	28
Gambar 2.18 Bidang Tak Teratur .....	28
Gambar 2.19 Bentuk Dua Dimensi .....	29
Gambar 2.20 Bentuk Tiga Dimensi.....	30
Gambar 2.21 Bentuk Huruf .....	30
Gambar 2.22 Bentuk Simbol .....	31
Gambar 2.23 Bentuk Simbol .....	31
Gambar 2.24 Contoh warna .....	32
Gambar 2.25 Contoh Unsur ruang .....	35
Gambar 2.26 Tekstur Nyata .....	37
Gambar 2.27 Teksture Semu.....	37
Gambar 2.28 Perbandingan Proporsi.....	38
Gambar 2.29 Keseimbangan .....	38
Gambar 2.30 Irama.....	39

Gambar 2.31 Kesatuan .....	39
Gambar 2.32 Komposisi Garis .....	40
Gambar 2.33 Komposisi Bidang .....	40
Gambar 2.34 Komposisi Warna .....	40
Gambar 2.35 Komposisi Horizontal .....	41
Gambar 2.36 Komposisi Vertikal .....	41
Gambar 2.37 Komposisi Sentral .....	41
Gambar 2.38 Komposisi Diagonal .....	42
Gambar 2.39 Irama .....	43
Gambar 2.40 Kesederhanaan .....	44
Gambar 2.41 Keseimbangan .....	45
Gambar 2.42 Pusat Perhatian .....	46
Gambar 2.43 Kesatuan .....	47
Gambar 2.44 Anatomi Typografi .....	47
Gambar 2.45 Campaign to donate our old cloths .....	49
Gambar 2.46 Masing-masing aksara .....	50
Gambar 2.47 Font Serif dan Sans Serif .....	52
Gambar 2.48 Poster Sebagai Salah Satu Bentuk Visual .....	55
Gambar 3.1 Warna pada logo dan media promosi .....	68
Gambar 3.2 Poetsen One .....	69
Gambar 3.3 Bebas neue .....	70
Gambar 3.4 Gotham book .....	70
Gambar 3.5 Contoh ilustrasi pada media .....	70
Gambar 3.6 Logo kepariwisataan kota Bandung .....	71
Gambar 3.7 Logo kepariwisataan kota Bandung .....	71
Gambar 3.8 Layout poster .....	73
Gambar 3.9 Layout brosur luar .....	73
Gambar 3.10 Layout brosur dalam .....	74
Gambar 3.11 Layout spanduk .....	74
Gambar 3.12 Layout billboard .....	75
Gambar 3.13 Layout iklan majalah .....	75
Gambar 3.14 Layout iklan koran .....	76
Gambar 3.15 Layout kartu nama depan .....	76
Gambar 3.16 Layout kartu nama belakang .....	77

Gambar 3.17 Layout amplop depan .....	77
Gambar 3.18 Layout belakang.....	77
Gambar 4.1 Logo kota Bandung.....	83
Gambar 4.2 Slogan/tagline .....	83
Gambar 4.3 Clear space area.....	84
Gambar 4.4 Logo standar .....	84
Gambar 4.5 Logo Reverse .....	84
Gambar 4.6 Logo grayscale.....	85
Gambar 4.7 Kartu nama belakang.....	85
Gambar 4.8 Kartunama depan .....	85
Gambar 4.9 Kop surat .....	86
Gambar 4.10 Amplop.....	86
Gambar 4.11 Video company profile .....	87
Gambar 4.12 Poster.....	88
Gambar 4.13 Brosur depan.....	89
Gambar 4.14 Brosur dalam.....	89
Gambar 4.15 Spanduk.....	90
Gambar 4.16 Billboard.....	91
Gambar 4.17 Iklan majalah .....	92
Gambar 4.18 Iklan koran .....	92
Gambar 4.19 Kalender .....	93
Gambar 4.20 Polo shirt.....	94
Gambar 4.21 tote bag depan .....	95
Gambar 4.22 Agenda .....	96

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Peningkatan Kunjungan Wisatawan Menginap.....	2
Tabel 2.1 Contoh Kasus Semiotika Pierce .....	15
Tabel 2.2 Analisis SWOT .....	59
Table 3.1 Tabel perkiraan anggaran produksi.....	82
Table 3.2 Tabel perkiraan anggaran promosi.....	82

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Bagan atau skema pemikiran proyek Tugas Akhir..... 6  
Bagan 1.2 Bagan atau skema pemikiran proyek Tugas Akhir..... 8